

publicidad & empresas

En Súper Repuestos

“Equipa tu taller” en la feria de herramientas

Súper Repuestos, empresa dedicada a la venta de repuestos, lubricantes, pinturas, equipos y herramientas automotrices, anunció el lanzamiento de una atractiva promoción para todos los conductores y propietarios de taller que desean contar con herramientas de gran calidad a precios increíbles.

Esta feria de herramientas llamada “Equipa tu taller”, arrancará el próximo lunes 17 de abril y finalizará el sábado 22, ofreciendo descuentos del 25 por ciento en todas las líneas de herramientas y equipos.

“Esta promoción es una valiosa oportunidad para que todos los interesados puedan adquirir desde lo más básico, como juegos de cubo o desarmadores; hasta equipos de alta tecnología como los scanner Autel para el gremio automotriz especializado”, comentó Alejandro Caparroz de Súper Repuestos.

“Estamos reafirmando nuestro compromiso de brindar no solo productos de calidad sino también las herramientas necesarias a nuestros clientes para que puedan ser más eficientes en su taller,



Para los conductores de vehículos y técnicos automotrices, Súper Repuestos ofrece grandes ventajas y descuentos para equiparse siempre con las mejores marcas y gran variedad.

ofreciendo a través de esta promoción la oportunidad de equiparse y puedan atender de mejor manera la demanda de sus clientes”, agregó el ejecutivo.

Esta promoción estará disponible en los 4 almacenes, ubicados en Tegucigalpa y San Pedro Sula y brindará atractivos planes de financiamiento al usar las tarjetas de crédito de Credomat.

Actualmente, Súper Repuestos cuenta con más de 800 colaboradores en la región, identificados con la visión, misión y los valores de la organización, por lo que ofrecen un servicio diferenciado, efectivo y rápido.

Con tarjetas Promerica Pague sus vacaciones con extra financiamiento

**** También puede pagar en cuotas las compras realizadas en tiendas departamento, restaurantes, supermercados, hoteles, rentadoras, compras por internet, entre otras.****

Si ha estado postergando ese viaje tan deseado, es momento de que lo haga realidad. Banco Promerica, pensando en usted, pone a disposición el extrafinanciamiento que le permitirá pagar sus viajes en pequeñas cuotas, y lo mejor, al 0% de interés.

Imagínese visitando ese paradisiaco lugar junto a sus seres queridos y pasando un tiempo inolvidable en familia. Puede elegir entre Roatán, Tela, México, Punta Cana, Cancún, Miami o Cuba.

“Visite las agencias de viajes y solicite su extrafinanciamiento con las tarjetas Promerica. Algunas agencias de viaje son: Volare Travel, Águila Travel, Liberty, TravelToday, Kapitan Tours, Jc Tours, VOideviaje.com, Lidas Tour, para mayor información pueden visitar nuestra página web www.bancopromerica.com”, expresó Andrea Molina, Jefe de Tarjetas de Crédito de Banco Promerica.

También puede convertir automáticamente todas las compras en todos los comercios en



Andrea Molina, jefe de tarjetas de crédito de Banco Promerica.

extrafinanciamiento a 12 meses con la tarjeta adicional Extracard.

Visite las agencias de Banco Promerica y solicite información sobre los beneficios de los extrafinanciamientos o llame al 22808080/25808080.

Disfrute y aproveche estas promociones durante todo el mes de abril.

Belleza y protección

Unimall, Uniplaza y Tiendas Mendel's presentan el segundo certamen Caribbean Sea

Por segundo año consecutivo la cadena de centros comerciales Unimall, Uniplaza y Tiendas Mendel's llevan a cabo uno de los mejores eventos de verano a nivel nacional: "Miss Caribbean Sea".

12 bellas concursantes procedentes de Siguatepeque, Juticalpa, Danlí, Santa Rosa, Ceiba y Choluteca compitieron el pasado 2 de abril en la ciudad de Choluteca

por el título de Miss Caribbean Sea.

El evento inició a las 3:00 p.m. con una coreografía de las 12 concursantes al ritmo de "I Took A Pill In Ibiza" y con la participación especial de Fátima Palma "Miss Caribbean Sea 2016".

El programa incluía una pasarela casual con outfits de Tiendas Mendel's principal patrocinador y una ronda de preguntas y respuestas. Dicho evento brindó a los espectadores un momento agradable con las presentaciones del grupo de baile Show Dance y Nefertity; Ganadora de la segunda edición de "Honduras Canta Solistas".

Los jueces del evento fueron la reconocida Modelo Centroamericana Astrid Pinel, el Diseñador Nacional Lawin Páz y Miss Caribbean Sea 2016 Fátima Palma.

La Joven María Fernanda Amador de la ciudad de Danlí, fue seleccionada como la ganadora del primer lugar de Miss Caribbean Sea, quien podrá disfrutar de un viaje a Roatán para dos personas con todo incluido y L. 15,000 en compras de Tiendas Mendel's. La ganadora del segundo lugar fue la señorita Karla Santos de la Ciudad de la Ceiba y el tercer lugar la señorita Irma Torres de la ciudad de Choluteca.

Las participantes contaron con el apoyo del público, familiares y amigos quienes aplaudían por su favorita.

Nuevamente Unimall, Uniplaza y Tiendas Mendel's sorprenden a sus seguidores con eventos que impulsan a la juventud a explorar nuevas experiencias, dichas marcas invitan nuevamente a participar el próximo año con la tercera edición de "Miss Caribbean Sea" y las jóvenes que deseen formar parte de este gran evento ya se pueden inscribir en las oficinas administrativas de Uniplaza y Unimall.



Ganadoras Miss Caribbean Sea 2017



Tigo Business realizará su primer foro Pyme

“Herramientas digitales para evolucionar su negocio”

**** El evento contará con la participación del CEO de Open English, Andrés Moreno, quien compartirá con los asistentes su historia de éxito. ****

**** El evento está organizado para mil Pymes, quienes para asistir deberán inscribirse en forma gratuita, ingresando al sitio web www.foropymes.com.hn ****

**** Este foro empresarial enseñará a las Pymes las claves para desarrollar sus empresas en un mundo digital. ****

En Honduras la pequeña y mediana empresa emplea al 72% de la población económicamente activa del país. Sin duda este sector necesita impulsarse utilizando herramientas electrónicas, y pensando en ello, Tigo Business, la red más grande y estable de Centroamérica, anunció la mañana de ayer, que desarrollará el primer Foro Pyme, los días miércoles 17 y jueves 18 de mayo, en San Pedro Sula.

El evento se realizará en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes (CCIC), bajo el tema “Herramientas digitales que impulsan tu crecimiento”, en apoyo a las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de proveerles las herramientas necesarias para que sus negocios puedan evolucionar al siguiente nivel.

PRIMERO EN HONDURAS

Será el primer foro realizado en Honduras por Tigo Business, que presentará a las Pymes herramientas digitales a través de talleres, paneles de discusión y conferencias de expositores internacionales en temas de innovación y digitalización, con mucho éxito en este segmento.

EXPOSITORES INTERNACIONALES

“Reuniremos a especialistas internacionales como: Andrés Moreno, creador y fundador de Open English, el sistema de aprendizaje en inglés en línea más exitoso en los últimos años; Raymond Schefer, experto en innovación de la escuela de negocios ADEN Business School; Rafael Tamames, especialista de transformación digital de las Pymes y Josefát Solís, especialista en publicidad para empresas”, nos ha confiado la gerente de cuentas de pequeñas y medianas empresas de Tigo Business, Fabiola Cañas.

Cañas considera que el Foro Pyme 2017 en definitiva se convierte en una ventana estratégica que permitirá a los asistentes adoptar herramientas importantes para alcanzar el éxito de sus negocios, además de ser una oportunidad para hacer redes de negocio y dar a conocer su marca.

“Aprenderemos también de los casos de éxito de los expositores, a utilizar sus mismas herramientas de innovación en redes sociales, ya que actualmente una empresa Pyme que no tenga redes sociales difícilmente va a crecer”, reconoció la ejecutiva de Tigo Business.

En Honduras, muchas empresas logran iniciar -reconoce Cañas- pero no se sostienen, por eso queremos darles este tipo de herramientas, porque en Tigo tenemos herramientas para cada negocio y a precios



Iolani Ordoñez, especialista de marca; Javier Romero, gerente de marca y Fabiola Cañas, gerente de cuentas Pymes de Tigo Business.

razonables, para que las Pymes puedan llegar lejos.

Cañas recuerda el ejemplo de Andrés Moreno, creador y fundador de Open English, que ha revolucionado el mundo con sus clases de inglés en línea. “Esta es una empresa completamente digital, es algo muy innovador, porque él no puso una escuela a la que uno llegaba y se sentaba con un cuaderno en mano, sino que ha enseñado inglés a miles de personas en el mundo entero, aprovechando la web. Moreno nos contará su experiencia de cómo imaginó su empresa y ha crecido valiéndose del uso de los medios digitales”.



Fabiola Cañas, asegura que las Pymes necesitan impulsarse utilizando herramientas digitales que les permitan ser más competitivas.

EJEMPLOS DE ÉXITO NACIONALES

Además de los casos de éxito de los panelistas internacionales, el Foro Pymes también mostrará los de empresas nacionales que se han desarrollado con mucho éxito a lo largo del tiempo, como ser: Galeanos, Danilo's Fine Leather y el Grupo Autollantas, quienes inspirarán a los presentes al contar sobre las estrategias que han utilizado durante años para ser hoy empresas sólidas.

Cañas reconoce que hoy en día las redes sociales han venido a ser un gran apoyo para las Pymes, ya que hay empresas que no tienen espacios físicos, pero si una cuenta en Instagram o en Facebook y hacen sus ventas por ese medio; de ahí la importancia de enseñar a las Pymes a usar estas redes sociales, cómo crearlas, cómo mercadear sus productos, cómo llamar la atención de sus clientes y a saber a través de qué herramientas pueden medir la eficacia de las publicaciones que ellos hacen, o sea darles un apoyo completo acerca de las redes sociales, que es algo básico e imprescindible hoy en día.

“Es la primera vez que Tigo realiza un evento para Pyme y realmente estamos muy emocionados de ayudar a este segmento que es el que potencializa el país, ofreciendo empleo al 72% de la población económicamente activa del país, por lo que necesitamos hacer crecer estas empresas, que representan el 46% del Producto Interno Bruto”, enfatiza Cañas.

Segura del éxito que tendrá este innovador evento, la ejecutiva de Tigo Business, revela que el próximo año tienen previsto hacer un Foro Pyme en las tres ciudades principales del país: Tegucigalpa, San Pedro Sula y La Ceiba.

CUPO LIMITADO

Este foro empresarial está organizado para mil Pymes, quienes para asistir deberán inscribirse gratuitamente ingresando al sitio web www.foropymes.com.hn

No importa el rubro de la Pymes, lo que sí es una exigencia, es estar legalmente constituida, con su RTN numérico, indistintamente si es o no cliente de Tigo.

“Los asistentes a este evento podrán atender temas de vital importancia para el desarrollo y emprendimiento de sus empresas, pero tenemos un cupo limitado para mil personas, por lo que les invitamos a anotarse ya. La inscripción es gratuita, por lo que deben hacerlo desde ahora para no quedarse sin asistir”, aconseja Cañas.

La importancia de este evento es apoyar a la pequeña y mediana empresa a desarrollarse en un mundo digital, para ser más competitivos. “Necesitamos ofrecer herramientas para crecer en el mundo digital, asegurando más ventas y el anhelado éxito”, asegura la entrevistada.

A las personas que participen los dos días participarán gratis en el sorteo de 40 cupos para un taller valorado en 500 dólares para analizar su empresa. Serán 20 cupos para Tegucigalpa y para San Pedro Sula.



Gran expectativa está causando ya la presencia de Andrés Moreno, fundador y CEO del programa mundialmente conocido Open English, quien compartirá su historia de éxito con los mil Pymes que asistirán al evento.



Al primer Foro Pymes, organizado por Tigo Business, también asistirá Rafael Tamames, especialista de transformación digital de las Pymes.



Otro de los panelistas del foro empresarial es Raymond Schefer, experto en innovación de la escuela internacional de negocios ADEN Business School, aliado estratégico de Tigo Business.