



Ozuna prendió el ambiente con sus candentes ritmos y canciones.

Tres días de alegría y música

Veraneantes disfrutaron un sensacional Spring Break gracias a Coors Light

La famosa marca de cerveza Coors Light hizo del verano una gran fiesta llena de música y espectáculos en el Spring Break 2017, un evento de nivel internacional, realizado contiguo al muelle de Tela, en la zona Coors Light.

El Spring Break 2017 se llevó a cabo desde el 13 al 15 de abril, para ofrecerle al público los tres días más refrescantes de la semana en un ambiente único y exclusivo, al estilo de Coors Light. Desde tempranas horas de la noche, el evento sorprendía al público con juegos y actividades en los que todos podían ganar premios al instante, previo a los grandes conciertos de artistas nacionales e internacionales que ofrecieron una fiesta inigualable.

El jueves 13, dio inicio el Spring Break 2017 by Coors Light con la energía de Dj AllanV, Jorge Torres y su gran orquesta tropical y el ritmo de El Chevo, para luego dar paso al gran

concierto del reconocido cantante puertorriqueño Ozuna, y cerrar con las mezclas electrónicas de Ale Mora desde Costa Rica.

El viernes 14, se unieron más artistas nacionales como Unión Rock y Los Bohemios, quienes le pusieron emoción y ritmo a la noche junto a Ale Mora y Dj AllanV, manteniendo así la alegría de todos los veraneantes.

Finalmente, el sábado 15 de abril, Coors Light cerró esta gran fiesta con el espectáculo de Polache, Ósmosis, Gravedad Cero, Dúo Los Tres y Ale Mora, quienes se encargaron de refrescar intensamente la última noche del Spring Break 2017.

Coors Light deja claro que lo más importante es darles a sus consumidores experiencias sin precedentes, con eventos de alto nivel, donde se disfruta un ambiente lleno de música y diversión, más cuando Coors Light, la cerveza más refrescante del mundo está presente.



Polache fue uno de los más esperados.

Ferromax

Protéjase de la lluvia con los mejores techos



Los voceros de Ferromax durante la presentación del portafolio de cubiertas de techos.

Se acerca la temporada de lluvia y pensando en sus clientes, ejecutivos de Ferromax, #1 en hierro y techos, ofrecieron una conferencia de prensa para presentar el portafolio más completo en cubiertas de techos que se ajustan a su gusto y presupuesto, fabricadas con materia prima y procesos de calidad mundial, para garantizar la máxima seguridad y máxima economía al mejor precio.

Si está pensando en construir, reparar o cambiar su techo antes de la temporada lluviosa es el momento ideal para elegir entre las diferentes marcas que Ferromax ofrece en su línea de techos aluminizados: econoalú, coloralú, arquiteja, y maxalú, que garantizan una máxima calidad estructural por su base de acero de alta resistencia, recubiertos con una gruesa capa de aluminio y zinc, para mayor protección contra la corrosión, obteniendo techos de máxima sismo resistencia, máxima duración y frescura.

Además, en la línea de techos galvanizados puede obtener las marcas: starmax, galvamax y galvaco de mayor ancho útil y recubrimiento

que la lámina galvanizada común.

Ferromax entrega un mayor valor agregado con su exclusivo servicio de fabricación inmediata a longitud exacta de su techo, sin costo adicional, evitando traslapes y cortes innecesarios, instalando fácil y rápidamente, sin desperdicio de material para que ahorre tiempo y dinero.

En el caso que desee un techo con mayor belleza arquitectónica, tiene la opción de Arquiteja, el techo metálico que simula perfectamente a la teja de barro tradicional y se encuentra disponible en medidas desde 1 hasta 6 metros de longitud en todos los Centros de Servicio de Ferromax o si la prefiere a la longitud exacta de la teja, puede solicitarla de forma programada desde su centro de fabricación y logística.

Adicionalmente, Ferromax ofrece la más amplia gama de accesorios: Tornillo estructural A plus, capotes, taponés, boca tubos y canal tipo americano, fabricado con la misma calidad de materia prima de sus techos, aislante proacustic, lámina sunlight de policarbonato, selladores de poliuretano y tacky tape, que le permiten completar el círculo de calidad en sus techos.

Creciendo en Honduras

Súper Repuestos inaugura nuevo almacén en San Pedro Sula



Fachada del almacén Súper Repuestos en San Pedro Sula.

Súper Repuestos, la cadena líder en El Salvador con 49 años de experiencia en la venta de repuestos y accesorios para vehículos livianos, se expande en Honduras e inaugura su cuarto almacén ubicado en San Pedro Sula.

El nuevo almacén se encuentra en barrio Paz Barahona, sobre la tercera avenida y 16 calle, cuenta con una amplia y moderna sala de ventas para responder a todas las necesidades de sus clientes, ofreciendo su amplio inventario de repuestos para vehículos asiáticos, americanos y europeos, además de la variedad de lubricantes, equipos de alta tecnología y herramientas.

“En este día de celebración reafirmamos nuestra promesa de marca, de acercarnos a nuestros clientes hondureños para ofrecer nuestro amplio inventario de repuestos con ventajas competitivas definidas, ofreciendo productos de calidad con súper marcas, súper variedad y súper garantía. No importa el origen, año o modelo del vehículo, en Súper Repuestos escuchará ¡Sí lo tenemos!”, manifestó José Roshardt, director ejecutivo de Súper Repuestos.

Gracias a la calidad e innovación que impulsa en el mercado local desde hace cinco años con la apertura del primer almacén en Comayagüela, hoy Súper Repuestos se consolida con un cuarto punto de ventas con instalaciones adecuadas y colaboradores capacitados para ofrecer una asesoría profesional y una excelente atención al cliente al estilo Súper Repuestos.

Con el nuevo almacén, se busca satisfacer de manera ágil y oportuna la demanda del parque vehicular, además de generar más oportunidades de empleo en el país y crecimiento junto a sus aliados los técnicos automotrices.

“Gracias a la filosofía de trabajo que nos mueve, vemos en Honduras una oportunidad de crecimiento, estamos conscientes que habrán retos que superar, pero seguiremos trabajando para mantener la confianza de nuestros clientes actuales y ganarnos la confianza de clientes potenciales. Esperamos convertirnos en aliados estratégicos de más técnicos automotrices hondureños para mantener más sonrisas y vehículos en marcha en el país”, señaló Roshardt.



Michelle Fontecha, coordinadora de WRO Honduras; Francisco Molina, representante de WRO Mundial Costa Rica; Oscar Cruz y Artuto Machado, representantes de la Universidad Católica.

“WRO Honduras 2017” StemFoundation lanza olimpiadas de robótica

Con el fin de incentivar el uso y desarrollo de la tecnología, Honduras Stem Foundation, realizó el lanzamiento de las Olimpiadas Nacionales de Robótica “WRO Honduras”, durante un evento especial que se celebró en el Hotel Plaza San Martín.

Con el “WRO Honduras”, se pretende propiciar en los jóvenes la oportunidad de crecimiento educativo, fomentando la experimentación, creatividad y acercamiento a la robótica, que promuevan un mejor desarrollo técnico, económico y social en el país y a su vez ser una oportunidad de innovación y de crecimiento intelectual de Honduras.

“WRO es una competencia de ámbito internacional que busca que los jóvenes tengan la oportunidad de aprender y demostrar su capacidad de resolución de problemas y donde tanto niños como jóvenes ponen a prueba sus conocimientos y su capacidad de trabajo en equipo”, expresó Michelle Fontecha, coordinadora de WRO Honduras (World Robot Olimpiad).

En este año habrá tres categorías de competencia:

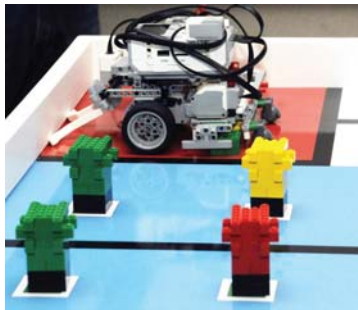
1. Categoría Regular-Junior: participantes de 13 a 15 años, cuya misión de robot consiste en reducir a cero la huella de carbono de una empresa.
2. Categoría Regular-Senior:

participantes de 16 a 19 años, cuyo desafío consiste en hacer un robot que ayude a construir una granja eólica.

3. Categoría –Futbol: participantes de 10 a 19 años. Equipos de dos robots autónomos se enfrentan con el objetivo de marcar más goles que el equipo rival.

Las olimpiadas de este año tendrán como sede las instalaciones de la Universidad Católica de Honduras en Tegucigalpa y se llevarán a cabo el 22 y 23 de septiembre; los equipos ganadores viajarán representando a Honduras en el Mundial de Robótica WRO 2017.

Diario LA TRIBUNA, será uno de los patrocinadores del evento.



Algunos de los robots que se exhibieron durante el evento.



Niños invitados al lanzamiento por parte de Fundación Ficohsa.

Tres beneficiarios Ceutec otorga una beca completa a “El ceibeño destacado”



Ganadores de las becas: Levi Hernández, Jazmin Rodríguez y Adolfo López.

El reconocimiento a la excelencia académica y el apoyo a la comunidad son pilares claves de Ceutec, por lo que este año ese importante centro de estudios lanzó la campaña “El ceibeño destacado”.

“El ceibeño destacado” es un concurso académico para interesados en empezar o continuar sus estudios universitarios, pero que no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo. Desde que inició la convocatoria de inscripciones, alrededor de 100 personas se abocaron a esa casa de estudios superiores, por la oportunidad de obtener una beca completa o dos medias becas para estudios en Ceutec La Ceiba.

“Ceutec, respaldada por Unitec, es en definitiva la universidad del ¡Sí se puede!, y es través de este tipo de concursos que reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de la

comunidad ceibeña. ‘El ceibeño destacado’ brinda la oportunidad de estudio a una persona que se destaca por su excelencia académica, pero a quien por una razón u otra se le ha dificultado seguir adelante con su formación universitaria”, comentó la directora de Ceutec La Ceiba, Astrid Férez.

La ejecutiva pormenorizó que el concurso se estructuró en tres fases: la primera inició con las inscripciones; la segunda consistió en una entrevista a los participantes, así como una serie de pruebas psicométricas; y culminó con la premiación de tres dichos ganadores.

El título de “El ceibeño destacado” fue otorgado a Marco Adolfo López Velásquez, un joven luchador ejemplar de la comunidad ceibeña. También recibieron una media beca dos participantes que sobresalen académicamente: Jazmin Anahy Rodríguez Ruiz y Levi Nehemías Hernández Martínez.

Expansión

Maxi Despensa inaugura su primera tienda en La Entrada, Copán



Corte de cinta inaugural de la Despensa La Entrada, Copán.

La primera tienda Maxi Despensa abre sus puertas en La Entrada, Copán, para ofrecer a los vecinos del sector una alternativa para adquirir productos con altos estándares de calidad a los precios más bajos.

Maxi Despensa es la tienda número 23 del formato y la número 99 de la cadena Walmart de México y Centroamérica en el país, y representa una inversión de más de US\$ 3.7 millones de dólares en la construcción y equipamiento. Ofrece una gama de productos superior a las 12,000 unidades entre abarrotes, de consumo perecedero, textil y mercancías generales, entre otras.

“Hoy inauguramos la tienda número 23 del formato Maxi Despensa a nivel nacional en La Entrada, Copán. Maxi Despensa es un formato que le gusta mucho a la gente y es por eso que estamos abriendo cada vez más con el objetivo de que nuestros clientes puedan comprar todos los productos que necesitan en un solo lugar”, declaró Julio Sequera, gerente de operaciones de Maxi Despensa.

La tienda está ubicada en la carretera Internacional, barrio El Dorado, contiguo a la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, estas nuevas instalaciones están dotada de nueve cajas registradoras, para brindar mayor dinamismo al proceso de pago, así como también ofrece un amplio parqueo para vehículos con el fin de ofrecer una excelente experiencia de compra en horario de lunes a domingo, desde las 8 de la mañana a 9 de la noche.

Maxi Despensa La Entrada, Copán, viene a generar 42 empleos directos y alrededor de 150 empleos indirectos que contribuirán al desarrollo económico de muchas familias de la comunidad y en donde los habitantes de este sector podrán encontrar una gran variedad de productos y abarrotes a los mejores precios del mercado.

La nueva Maxi Despensa está construida en un área de 4,790.31 metros cuadrados y como es usual cuenta con un sistema de iluminación con lámparas de bajo consumo energético, tanto en interiores como en exteriores.