

Supermercados La Colonia renueva su tienda insignia en el bulevar Suyapa

** La Colonia presenta una nueva etapa en su historia al modernizar completamente la imagen de tan prestigiada tienda, que se encuentra entre las mejores de Centroamérica.*

** La "Número 1" posee un imponente diseño, único y exclusivo, que ha sido parte de la historia de la capital desde su fundación.*

** La inversión supera los 25 millones de lempiras en sus más de 3,500 metros de sala de venta, cuenta con un sistema de aire acondicionado de alta eficiencia, equipos de refrigeración de alto rendimiento y amigables con el ambiente, iluminación LED de alta eficiencia, amplios pasillos y un sistema de góndolas negras para una fácil visualización.*

En el marco de un concurrido evento, ejecutivos de Supermercados La Colonia, la primera cadena de supermercados 100% hondureña, presentaron la renovada y fresca imagen de su tienda insignia, en el bulevar Suyapa de Tegucigalpa, conocida por sus clientes como "la número 1".

Construida hace 42 años, la tienda "número 1" representa la cuna de la cadena 100 por ciento hondureña, enmarcando su trayectoria y crecimiento a lo largo de todos estos años, en que Supermercados La Colonia ha tenido una ardua labor de llevar lo mejor a las familias hondureñas.

"Hoy, La Colonia # 1 renueva completamente su imagen, para continuar brindándole a sus clientes una experiencia única de compra con excelentes precios, un surtido único, ofertas inigualables, productos frescos, un servicio al cliente personalizado, con valores agregados como su nueva y renovada cafetería que ofrece una gran variedad de platillos de la gastronomía local, asimismo, diferentes comercios que ofrecen facilidades a sus clientes", dijo el presidente ejecutivo de Supermercados La Colonia, Leonel Giannini.

Una nueva etapa

Es así como La Colonia presenta una nueva etapa en su historia al modernizar



Se renovó la tienda para la comodidad de sus clientes.

completamente la imagen de tan prestigiada tienda, que se encuentra entre las mejores de Centroamérica con un imponente diseño, único y exclusivo, que ha sido parte de la historia de la capital desde su fundación.

Con una inversión que supera los 25 millones de lempiras en sus más de 3,500 metros de sala de venta, la tienda ahora cuenta con un sistema de aire acondicionado de alta eficiencia (Inverter), equipos de refrigeración de alto rendimiento y amigables con el ambiente, iluminación LED de alta eficiencia, amplios pasillos y un sistema de góndolas

negras para una fácil visualización.

Asimismo, cuenta con 2 niveles de estacionamiento para más de 200 vehículos, 2 elevadores, gradas eléctricas, rampas de fácil acceso, todo con el fin de generar un entorno de comodidad y seguridad para que sus clientes puedan disfrutar un ambiente único en la ciudad.

El área de frutas y verduras se amplió, ofreciendo una gran variedad de productos frescos cultivados por agricultores locales del programa "De Mi Tierra". El cual produce 37 variedades de frutas y verduras que han reducido en un 85 por ciento la importación de los mismos, cultivados por los más de 2 mil productores beneficiados gracias a este programa, que ha generado más de 340 millones de lempiras en compras.



Ahora encontrarán pasillos más amplios para la comodidad de los clientes.



Los productos frescos cultivados por agricultores locales del programa "De Mi Tierra", han reducido en un 85 por ciento la importación de los mismos.



Harold Lovo, gerente de Mercadeo, Leonel Giannini, presidente Ejecutivo y Paul Handal, director de Desarrollo



También presentan moderno

Centro de Procesamiento de Carnes

**Con capacidad de procesamiento de mil 200 reses y 2 mil porcinos por mes.*

En el magno evento también se presentó el Centro de Procesamiento de Carnes (CPC), el cual consiste en una planta de producción tecnificada con capacidad de procesamiento de mil doscientas reses y dos mil porcinos al mes. Asimismo, ha sido certificada bajo las regulaciones del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa) y cuenta con una certificación HACCP, gracias a sus buenas prácticas de procesamiento y excelente producción.

“Estamos altamente satisfechos de presentarles a nuestros clientes el Centro de Procesamiento de Carnes, un proyecto en el que hemos venido trabajando y realizando una importante inversión de más de 45 millones de lempiras en equipos de alta tecnología y una selección única del ganado para asegurarle a nuestros clientes cortes de alta calidad y frescura inigualable”, afirmó Leonel Giannini, presidente ejecutivo de Supermercados La Colonia.

En el Centro de Procesamiento de Carnes los lotes de ganado son seleccionados especialmente para la cadena, esto mediante un plan de crianza que tiene como fin proveer productos de la más alta calidad, desde su recepción, posterior procesamiento y comercialización, la cual se presenta bajo estrictos controles de calidad y sobre todo frescura.

La Colonia, nuevamente agradece a todos sus clientes por el apoyo invaluable en estos 42 años juntos, construyendo memorias, experiencias, éxitos y sobre todo estamos orgullosos de decir que estamos en el corazón de las familias hondureñas.



La Colonia número 1 renueva completamente su imagen para continuar brindando a sus clientes una experiencia única de compra.



En el Centro de Procesamiento de Carnes los lotes de ganado son seleccionados especialmente para los clientes de Supermercados La Colonia.



El área de frutas y verduras se amplió, ofreciendo una gran variedad de productos



Certificada bajo las regulaciones del Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria (Senasa) y cuenta con una certificación HACCP, gracias a sus buenas prácticas de procesamiento y excelente producción.

En su Asamblea Anual 2017

AHIBA da a conocer logros del sector financiero del país



Roque Rivera Ribas, presidente de la Asociación Hondureña de Instituciones bancarias (AHIBA)

La Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (Ahiba) celebró su Asamblea Anual, en la que el presidente de dicha asociación, Roque Rivera Ribas, dio a conocer los logros obtenidos por el sector financiero, resaltándolo como fuerza que promueve el crecimiento económico del país.

Durante su intervención Rivera Ribas dio a conocer las opiniones de la Ahiba sobre el acontecer nacional y los resultados de la industria bancaria en Honduras, a los invitados del gobierno y el sector privado.

“Resaltamos como fuerza que promueve el crecimiento económico, la intermediación financiera que se perfila con un crecimiento del 7.5% al 8%. Nos alegra sobremanera observar un crecimiento en el sector agrícola del 7.2%, reconociendo que las políticas públicas implementadas en este gobierno, están dando los resultados esperados. Después de la banca y el sector agrícola, el manufacturero presentan un repunte importante con un crecimiento estimado de 6.7%”, valoró el presidente de la Ahiba.

Además, recordó que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial, permiten otorgar créditos, con lo que se ha logrado financiar a productores, brindando créditos en 10 departamentos del país para financiar sus cosechas y producciones, además de educar financieramente a quienes reciben este beneficio.

Crecimiento de la Intermediación Financiera	8.0%
Crecimiento del Agro	7.2%
Crecimiento de las Exportaciones	20.3%
Crecimiento de la Industria Manufacturera	6.7%

“El Sistema Bancario hondureño es una industria que apoya mucho los sectores productivos de nuestro país y sus ciudadanos.

Número de Oficinas	2,777	4,026	45%
Patrimonio	38,172	42,159	10%
Depósitos	219,402	284,649	30%
Carera de Préstamos	208,467	257,320	23%

El sector bancario no decrece, sino que ha crecido en un 45% en número de oficinas.

Sobre el campo económico Rivera Ribas asegura que se observa un crecimiento del índice de actividad que nos podría llevar a un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) cercano al 4%, cifra anhelada desde hace mucho tiempo por quienes deseamos ver mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza.

Mencionó que los resultados del sistema bancario demuestran la confianza del público hondureño, reflejado con un incremento de 30% en depósitos, en comparación con los últimos cuatro años.

Crecimiento del índice de actividad de la economía

Sobre la situación actual de la economía del país, Roque Ribas dijo que “Se observa un crecimiento del índice de actividad que nos podría llevar a un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) cercano al 4%, cifra anhelada desde hace mucho tiempo por quienes deseamos ver mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza. Resaltamos como fuerza que promueve este crecimiento económico, la intermediación financiera que se perfila con un crecimiento del 7.5% al 8%. Somos el Sector de la Economía que más crecemos.

El banquero reconoce el buen manejo que los miembros del Directorio del Banco Central tienen de la inflación y del mercado cambiario. “Apoyados por un crecimiento de las remesas familiares y una reducción de los precios del petróleo, observamos una reevaluación de nuestra moneda y una inflación

acumulada de 2.6%. Todo lo anterior ha dado como consecuencia, la reducción de tasas de interés activas para préstamos nuevos, las que se sitúan en un promedio de 14.6% en moneda nacional y 6.47% en moneda extranjera

El sector bancario no decrece

Nuestra industria no decrece, al contrario, el número de nuestros empleados, más de 21 mil y los sueldos y salarios que pagamos a ellos han crecido un 24% en los últimos 4 años. El sector bancario paga los salarios promedios más altos del país, nuestros trabajadores reciben todos los beneficios de Ley y adicionalmente se les capacita, se les otorga seguro médico privado y se les ofrecen planes de retiro y programas de bonificaciones por resultados.

“Nuestras oficinas ampliándose a agencias bancarias han crecido un 45% en estos 4 años. Los accionistas creen en sus bancos y como consecuencia de ello, los capitales de los bancos han crecido un 10%, para llegar a un total de 42,159 millones de lempiras. En un país donde los mercados de capitales no están desarrollados, el dinero es aportado por los accionistas. Creemos que no hay

mejor manera de demostrar un compromiso con el país”, indicó Rivera Ribas.

Algunos expresan que los bancos ganan mucho dinero, no relacionan nuestras utilidades con el capital invertido. Para este año se estima que la rentabilidad de los Bancos sea alrededor del 12% sobre el capital, un rendimiento que apenas excede en 1.5% al rendimiento que podría ganar un hondureño invirtiendo en Bonos del Gobierno, que se asume es la inversión de menor riesgo en el país.

¿A quiénes financian los bancos?

El presidente de la AHIBA

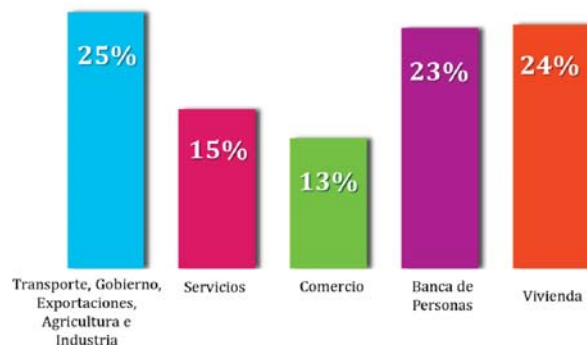
Nuestro quehacer, que se refleja en nuestros resultados cuenta con la confianza del público. Nuestros depósitos han crecido 30% en los últimos 4 años, lo que claramente indica que los hondureños confían en su Sistema Bancario”.

Su apoyo a la sociedad

El Fideicomiso Agrícola: Creado con aportes individuales de todos los Bancos con el objetivo de contar con un capital semilla de L.50 Millones, que utiliza una herramienta tecnológica desarrollada con apoyo del BID y Banco Mundial, que permite otorgar créditos oportunos, y que nos ha permitido financiar a un joven productor de 26 años, a un adulto mayor de 68 años, dar crédito en 10 Departamentos del país para financiar una tarea de vegetales (que es un área igual a un dieciseisavo de una manzana), una vaca con su comedero y educar a estos productores de forma tal que al día de hoy no tenemos ninguno al que le hayamos dado un crédito, que no pueda aspirar a un segundo préstamo.

Amigos del Migrante Retornado: El Centro de Atención del Migrante Retornado donde las Hermanas Escalabrínianas y la Pastoral de Movilidad Humana de la Iglesia Católica apoyan; son testigos de la importante presencia de AHIBA, en el pago de sus voluntarios cuando regresan sus Migrantes, en el mantenimiento de sus aires acondicionados, en proveer un Kit de productos higiénicos personales básicos cuando ingresan nuestros Migrantes al país; periódicamente desarrollamos capacitaciones que promueven su auto estima y emprendedurismo para las cuales contamos con un Convenio con INFOP, a quien agradecemos.

Roque Rivera Ribas finalizó asegurando que “somos positivos y vemos una Honduras que avanza, que profundiza sus logros democráticos. Los logros alcanzados en lo económico no se deben desperdiciar. Sigamos siendo mejores cada día”.



También pagan impuestos

“Los Bancos pagamos impuestos, no solamente Impuesto Sobre la Renta, también pagamos Impuestos sobre ventas cuando contratamos alquileres o adquirimos productos para el manejo de nuestras operaciones. También pagamos el 25% de los contratos de asesoría que se reciben de empresas internacionales.

El sistema bancario nacional aporta al Fondo de Seguro de Depósitos la cantidad de 476 millones por año; a la Supervisión Bancaria la cantidad de 364 millones por año y aporta a la Tasa de Seguridad Poblacional la cantidad de 176.4 millones cada año”, añadió el financista.

ISR	2,270,600,000
Supervisión Bancaria	364,000,000
Fosede	476,000,000
TSP	176,400,000
Otros Impuestos	250,500,000
GRAN TOTAL	3,537,500,000

Nuevas y deliciosas Presentan Ranchitas Antojito Criollo



Ejecutivos de Yummies muestran las nuevas y deliciosas Ranchitas Antojito Criollo.

Snacks Yummies continúa expandiendo su familia de las tan gustadas Ranchitas y presenta el nuevo sabor denominado Antojito Criollo.

¿Tiene un antojito? Este nuevo snack es perfecto. Son crujientes tortillas redondas de maíz con una deliciosa salsa elaborada a base de mezcla de tomates y cebollas.

Su suave y crujido sabor hace de estas Ranchitas un alimento perfecto para una merienda o para compartir con amigos y familia en cualquier tipo de reunión.

Luis Weddle, gerente de Marcas de Snacks Yummies, señaló que “estamos sumamente

contentos al presentar este nuevo sabor de Ranchitas, podemos garantizar que se convertirá en uno de los favoritos. Y desde ya los invitamos a buscar las nuevas Ranchitas Antojito Criollo en diferentes puntos de venta a nivel nacional”.

El sabor Antojito Criollo se suma a las Ranchitas Naturales, Nacho Excitante, Nacho Queso, Nacho Cheddar, Nacho Pizza, Nacho Extremo y Salsa Negra.

Ranchitas sigue en constante evolución con su lema “Cronchea tu mundo”, y nos presenta nuevos y deliciosos sabores que complacen todo tipo de paladares.

Un mes lleno de diversión Navega en el Happy Sea de Cascadas Mall

Cascadas Mall trae a sus invitados las mejores opciones de compras y entretenimiento en la ciudad. Una diversidad de actividades para que se pueda disfrutar en un ambiente familiar.

De esta forma, el mejor centro comercial de la capital siempre innovando, lanza la piscina de pelotas, un océano de bolitas, que regalarán muchas diversión a los pequeños del hogar, la piscina cuenta con más de 100 mil pelotas distribuidas en cuatro secciones de diversión, un barco gigante, cuatro deslizadores, y muchas sorpresas más estará abierta de 1:00 de la tarde a 7:00 de la noche, de lunes a martes y de 2:00 de la tarde a 8:00 de la noche, los días miércoles y jueves; de 11:00 de la mañana a 7:00 de la noche los viernes, sábados y domingos. La entrada tendrá un costo de 60 lempiras. También 1,500 lempiras en compras, pues canjear tu pase gratis para el fascinante Happy Sea.

Si eres fanático del El School Park, no te pongas triste, pues solo se cambia de lugar y ahora lo podrás encontrar en Paseo Cascadas, el parque temático que ha divertido a los consentidos del hogar seguirá vigente con sus divertidas áreas de juego como: el avioncito sube y baja, los columpios, el pasa manos, y un área de cuenta cuentos con tabletes y auriculares donde los niños podrán disfrutar de varias historias. El horario es: lunes y martes de 1:00 de la tarde a 7:00 de la noche; miércoles y jueves de 2:00 de la tarde a 8:00 de la noche; viernes y sábados de 11:00 de la mañana a 8:00 de la noche. El costo para poder ingresar es de 60 lempiras.

“En Cascadas Mall nos enorgullece brindar opciones de compra y entretenimiento únicas y estamos muy contentos de ofrecer a nuestros invitados, diferentes actividades de entretenimiento, además tiene una gama amplia para el regreso a clases en las diferentes tiendas que brindan producto de calidad” comentó Luisa Molina, gerente de Cascadas Mall.



El gigantesco y fascinante océano de pelotas de Happy Sea, está esperando por tus niños.



Los pequeños se divierten a más no poder en la gigantes piscina de bolitas de Cascadas Mall.

Premiados por la Corporación Internacional de Church's Chicken Hondureños ganan segundo y tercer lugar en Competencia Latinoamericana de Master Chicken & Biscuit Chef

“Competencia Mundial realizada en Cancún donde clasificaron países como Puerto Rico, México y Honduras.”

El pasado mes de mayo se llevó a cabo en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, el importante concurso a nivel latinoamericano denominado “Máster Chicken & Biscuite Máster Chef”, concurso que realiza La Corporación Internacional de Church's Chicken anualmente y en el que participan muchos países de todos los continentes, habiendo clasificado este año Church's Chicken Honduras con 2 de sus colaboradores, resultando ganadores del 2do y 3er lugar en tan importante concurso.

Cada país contó con dos participantes, un representante en empanizado y un representante en preparación biscuit, que fueron evaluados mediante competencias internas en cada país, para sacar al mejor participante en estas áreas.

El concurso regional se realizó en base a calidad procedimientos y tiempos, donde cada participante tuvo 30 minutos para realizar los



José Antonio Ayala, Nancy Banega, Dinora Aguilar y Manuel Morales.

productos asignados, en los que se evaluó procedimiento, calidad y tiempo.

Puerto Rico obtuvo el primer lugar en pollo y biscuit, mientras que Honduras alcanzó el segundo lugar en biscuit, premio otorgado a Dinora Aguilar y el tercer lugar en pollo, con su participante José Antonio Ayala.

El primer lugar obtuvo un premio de 2,500 dólares, el segundo mil dólares y el tercero 500.

En la competencia se contó con la participación de la Corporación Internacional de Church's, por Honduras asistió Manuel Morales, director de Church's y el equipo de mercaedo, liderado por su gerente, Lesbia Navas.

En 5 años Walmart de México y Centroamérica duplicará compras a productores agroindustriales hondureños

La operación en Honduras de Walmart de México y Centroamérica (WMMCA) planea comprar en el año 2022 más de US\$198 millones en frutas, vegetales, granos, mariscos y carnes para venta local a productores agroindustriales hondureños.

Esa cifra duplica los US\$89 millones en productos que WMMCA adquirió en el 2016 para comercializar en sus más de 101 tiendas: Despensa Familiar, Maxi Despensa, Paiz y Walmart que opera actualmente en el país.

El plan de crecimiento en compras se reveló durante la Feria Agroindustrial 2017 que Walmart realizó para reconocer la calidad y servicio de sus proveedores actuales y hacer negocios con más de 150 productores que tuvieron citas de negocios con compradores y que buscan unirse a la cadena de abastecimiento.

El aumento en las compras agroindustriales para consumo local se debe principalmente al objetivo que tiene Walmart de duplicar sus ventas al 2022 y que incluye un plan de aperturas.

En este año WMMCA abrirá 8 tiendas en Honduras, con una inversión de US\$32 millones. Eso reafirma que Walmart es uno de los mayores y constantes inversores privados en Honduras.

“A través de la Feria Agroindustrial 2017 creamos oportunidades de negocio, forjamos alianzas y generamos desarrollo para las familias y el país. Cada vez que Walmart abre una tienda genera oportunidades para los productores agroindustriales y sus comunidades. Vamos a duplicar las compras, eso es oportunidad para los proveedores



Clarisa Güity, Mey Hung y Jorge Luis Alfaro.

actuales que nos ofrecerán más productos, y oportunidad para nuevos socios de negocio que se sumarán a nuestra cadena de abastecimiento”, destacó Mey Hung, subdirectora de Facilitación de Comercio para Centroamérica y gerente de asuntos corporativos en Honduras.

De los US\$89 millones en compras agroindustriales para consumo local que la empresa realizó en el 2016, unos US\$6.2 millones corresponden a las realizadas por la División Cárnica en huevos.

A través del programa Tierra Fértil que tiene más de 17 años de capacitar y ofrecer un mercado seguro a los agricultores, se adquirieron en frutas, vegetales y granos más de US\$26.5 millones, por medio de compras directas locales.