En Teletón SPS

Fundación Tigo inaugura nueva piscina terapéutica

Elizabeth Vinelli, directora ejecutiva de Teletón; Rafael Villeda, vicepresidente de Teletón; Santiago Benedit, CEO de Tigo Honduras; Antonio Tavel, presidente de la junta directiva de Tigo y Gina Puerto, directora regional de Teletón.

Tal y como se había prometido como parte de los donativos entregados por Tigo a la Teletón se está inaugurando la segunda piscina terapéutica, ubicada en el centro de rehabilitación de Teletón, en la ciudad industrial del país.

"Hoy ratificamos nuestra voluntad de ayudar y reafirmamos nuestro compromiso de ayudar a Teletón, ya que a través de la Fundación Tigo hemos colaborado en la integración de hidroterapias especializadas, con la construcción de una primera piscina terapéutica que ya está funcionando y brindando al menos 1167 terapias para unos 300 pacientes de Teletón en Tegucigalpa, y hoy ese beneficio también será una realidad en San Pedro Sula, ya que todos los aportes económicos realizados gracias a nuestros clientes, corporación y colaboradores se ven convertidos en obras que ayudan a la tecnología de rehabilitación", expresó Santiago Benedit, CEO de Tigo Honduras.

Por su parte Antonio Tavel, presidente de Fundación Tigo, recordó otros proyectos de nuevas tecnologías con lo que han beneficiado a Teletón en los últimos años. "En conjunto hemos hecho realidad cuatro salas multisensoriales, instaladas en los centros de rehabilitación de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choluteca y Santa Rosa de Copán, en donde han recibido terapias más de cuatro mil pacientes niños y adultos, para mejorar sus capacidades cognitivas; ahora con las piscinas terapéuticas estamos aportando la oportunidad de hidroterapias de calidad mundial y seguiremos rompiendo barreras y límites en beneficio de los más necesitados".

Próximamente también se instalará una nueva sala multisensorial en un quinto centro Teletón y se estará entregando el equipo tecnológico del nuevo centro en La Esperanza.

Gina Puerto, directora regional de Teletón, agradeció el apoyo que Tigo ha brindado a Teletón desde hace ya 20 años e invitó a otras empresas a seguir este ejemplo de responsabilidad social empresarial.

Los pequeños pacientes de Teletón San Pedro Sula ya reciben sus terapias en la nueva piscina hidroterapéutica donada por Tigo.

Jorge Gil, Luis Benítez, gerente de marca Clover Brand zona centro sur; Juan Carlos Argumedo, vicepresidente de mercadeo; Sonia Mejía, gerente de Relaciones Corporativas y Responsabilidad Social del grupo empresarial Jaremar; Carlos Chacón, Pablo Ortega, gerente de marca Gold Star y José Francisco Mejía, gerente de grasas, aceites y derivados.

Con decenas de premios diarios para todos

Grupo Jaremar arranca Gira Regalona de Gold Star y Clover Brand

10 premios de 25 mil lempiras, camas, estufas, licuadoras, ventiladores y mucho producto gratis Gold Star y Clover Brand, están listos para ser entregados a los ganadores de la Gira Relagona de las dos reconocidas marcas.

"El público hondureño, acostumbrado a las magníficas promociones que de manera consecutiva le brindan los productos del Grupo Jaremar, esperaba con ansias esta promoción que, sin lugar a dudas, levantará mucho entusiasmo en los hogares de Honduras", dijo Sonia Mejía, gerente de relaciones corporativas y responsabilidad social del grupo empresarial Jaremar.

Con el lanzamiento oficial en Tegucigalpa de la gran promoción la Gira Regalona de Golds Star y Clover Brand, una magnífica oportunidad para llevarles decenas de premios a casa, que dio inicio el pasado16 de septiembre y finalizará el 15 de noviembre de los corrientes.

Los productos que se entregarán a los ganadores son de la más alta calidad y muy apreciados por el público, entre ellos: estufas de gas, camas, ventiladores, licuadoras y mucho producto Gold Star y Clover Brand. "Y para mayor alegría del público, también hay 10 premios de 25 mil lempiras los que, sin duda, vendrán muy bien a la economía del hogar", dijo Pablo Ortega, gerente de marca de Gold Star.

"Ganar es muy fácil, cada participante debe de presentar 4 empaques vacíos de Gold Star y 4 de Clover Brand a la unidad móvil de la Gira Regalona que visitará diferentes lugares de Honduras; al hacerlo deberá reclamar un cupón y podrá participar en los sorteos instantáneos de los artículos promocionales y los productos Gold Star y Clover Brand y en el gran sorteo final delos 10 premios de 25 mil lempiras, que se realizará el 17 de noviembre", explicó Ortega.

La oportunidad está al alcance, la invitación es para que todos y todas comiencen a coleccionar sus empaques de Gold Star y Clover Brand y estén atentos a la llegada de la unidad móvil de la Gira Regalona a sus barrios y colonias.

"Finanzas para un futuro libre"

Unitec, Voces Vitales y Banco Azteca dictan seminario financiero

Ruth Monroy, coach de negocios, especialista en "Aprende y Crece de Banco Azteca.

En alianza con Fundación Voces Vitales, desarrolló el taller Cine-Debate "¿Cómo incrementar tus ventas?", en el auditorio de Unitec, en donde 100 mujeres emprendedoras y empresarias serán beneficiadas.

Este 2017, Banco Azteca cumple sus primeros 10 años de operaciones en Honduras, refrendando su compromiso de generar prosperidad incluyente para las familias de las comunidades en las que opera.

Aprende y Crece, el Programa de Educación Financiera y Negocios de Banco Azteca Honduras se preocupa por el desarrollo de la población hondureña y busca promover la educación financiera como una importante herramienta para la toma de decisiones financieras informadas que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Unimos fuerzas con instituciones públicas y privadas para beneficiar a más de 5,000 niños, jóvenes, adultos, mujeres, emprendedores, empresarios, migrantes y sus familias, con diversas actividades educativas, como obras de teatro y talleres, bajo el tema: "Finanzas para un futuro libre".

Por tal razón, Banco Azteca bajo su programa "Aprende y Crece" desarrolla un ciclo de talleres de capacitación con el tema: "Finanzas para un futuro libre", impartidos por Ruth Monroy, coach de negocios especialista de "Aprende y Crece" de Banco Azteca.

Asimismo, con las familias migrantes de la maquila Index Grupo Beta en Tegucigalpa, desarrolla los talleres "Cómo mejorar tu negocio en un 2 x 3" y "Cuida tu remesa como si fuera tu último envío", los cuales se llevan a cabo en la sede de la maquila Index Grupo Beta, donde serán beneficiadas 200 empresarias y esposas de migrantes.

De igual manera, se lleva a cabo la distribución de material para familias migrantes, en la cual se distribuirán 3,000 ejemplares de la revista "La Familia Luchón y "¡Las remesas llegaron ya!" en las ciudades de Choluteca, Nacaome y San Marcos de Colón a través de agencias de Banco Azteca a usuarios de remesas.

Snacks Yummies lanza las Yummicanicas de la selección nacional de fútbol

Christian Figueroa, gerente de Promociones de Dinant; Jorge Salomón, presidente de la Fenafuth; Juan Manuel López, director de Ventas y Comercialización de Dinant; Miguel Mauricio Facussé, presidente de Corporación Dinant y Jorge Luis Pinto, director técnico de la selección nacional de Honduras.

Yummies continúa sorprendiendo a los hondureños y en esta vez lo hizo con el lanzamiento de las originales Yummicanicas, con las cuales muchos pequeños se divertirán y los adultos recordarán su infancia con este tradicional juego.

Coleccionar las 19 canicas con diseños alusivos a la selección nacional de fútbol de Honduras es muy sencillo. Basta con presentar diez empaques vacíos de cualquier variedad de Zambos, Ranchitas, Zibas, Cappy, Taqueritos, Del Rancho, Yumix o Taco en los centros de canje autorizados o entregarlos a los camiones repartidores y así de fácil obtendrá gratis una bolsa con tres diferentes canicas.

Christian Figueroa, gerente de Promociones de Dinant, destacó que "esta promoción se desarrolla gracias a que Zambos es patrocinador oficial de la selección nacional de fútbol, y nada mejor que continuar disfrutando del camino hacia Rusia 2018 que con estas canicas coleccionables. Zambos representa una marca fiel a nuestra querida H y por eso continuamos destacando a nuestro gran equipo mediante las Yummicanicas coleccionables".

Esta promoción se realiza por tiempo limitado y contará con una gran cantidad de actividades en escuelas, colegios, universidades y en las redes sociales de Snacks Yummies para mantener la interacción con los consumidores.

Son 19 diferentes Yummicanicas las que puedes coleccionar, al comprar los exquisitos churros Yummies.

Son 7 de colección exclusiva

Espresso Americano presenta tazas con diseños de las pinturas de Ciserón

Karina Kafati, gerente de mercadeo de Espresso Americano, Ciserón y Miguel Kafati.

Espresso Americano siente pasión por el arte hondureño, arte que se puede apreciar y sentir en cada uno de sus empaques de café y murales que cuentan con la historia desde cuando se siembra el grano, hasta la taza.

"En esta ocasión Espresso Americano reconoce al gran expositor y artista Elmer Ciserón Bautista y con el propósito de apoyar y promover el arte hondureño, presenta su colección exclusiva de 7 tazas de edición limitada creadas por Ciserón para Espresso Americano, en las que este gran pintor, a través de su arte minimalista, logra plasmar la pasión del café", manifestó Karina Kafati, gerente de mercadeo de Espresso Americano.

Kafati agradeció al artista de la plástica hondureña por su espectacular colección inspirada en "La pasión del café", la cual estará disponible en todos los coffee shops y kioscos de Espresso Americano a nivel nacional.

Todos los apasionados del arte y el buen café podrán coleccionar las 7 tazas de Ciseron, fácilmente el cliente tendrá derecho a llevarse una taza por cada recarga de 350 lempiras a su coffee card de Espresso Americano.

Son 7 tazas coleccionables, de las cuales puedes adquirir una, al recargar tu coffee en cada de Espresso Americano con 350 lempiras. La promoción finalizará el 15 de diciembre o al agotar existencia.