## Octava en el país

# Inauguran la primera tienda De Todo para Ahorrar en Tegucigalpa

**Walter Mejía, jefe de negocios de Banpais; Manuel Méndez, presidente de la Corporación MCC; Luis Aguilar, gerente unidades de negocios de MCC; Manuel Méndez Jr., gerente de compras y el sacerdote Pablo Hernández, encargado de bendecir la nueva tienda De todo para Ahorrar.**

En las instalaciones de Plaza Santa Mónica Kennedy se celebró la inauguración de la tienda De Todo para Ahorrar, siendo esta la primera en Tegucigalpa y octava a nivel nacional. Ejecutivos, colaboradores, invitados especiales y medios de comunicaciones fueron partícipes de la bendición de un nuevo proyecto de la Corporación MCC, que promete precios accesibles para todos los capitalinos.

"De Todo para Ahorrar nace con el concepto de una tienda que ofrece a todos sus clientes artículos para el hogar, productos de limpieza, de cuidado personal, artículos escolares, para fiestas y eventos, de cocina, juguetes y artículos de jardinería; que sabemos vendrán a satisfacer las necesidades de todos los clientes ofreciendo un precio sumamente accesible", dijo Manuel Méndez Jr. durante el evento.

La novedosa tienda De Todo para Ahorrar se encuentra en las principales ciudades del país y gracias a la aceptación obtenida en estas ciudades nace la iniciativa de traer al consumidor capitalino una mejor opción de compra, dando así la oportunidad de extender dicha marca a nivel nacional, generando empleos y de tal manera aportando al crecimiento económico de las zonas donde están ubicados.

"A partir de hoy presentamos a todos los capitalinos una nueva opción de compra, con precios accesibles y variedad de productos en un ambiente amigable, todo en un mismo lugar", manifestó Méndez.

Luego invitó a los clientes a conocer la nueva tienda donde ya pueden disfrutar de variedad de actividades, participar en sorteos especiales y sobre todo conocer la marca que promueve muchas sorpresas para los capitalinos.

**Margareth Méndez, Manuel Méndez, el padre Hernández y Manuel Méndez Jr.**

**La tienda De Todo para Ahorrar, de Tegucigalpa, está ubicada en Plaza Santa Mónica, colonia Kennedy.**

**Variedad de productos para el hogar, la escuela, la cocina, belleza y jardinería, son parte de la inigualable oferta en De Todo para Ahorrar.**

## Más higiene para todos:

# Walmart y Scott ayudan a mejorar el acceso a una higiene más digna a miles de hondureños

La falta de acceso a higiene digna y agua potable favorece la propagación de enfermedades prevenibles. En América Latina esta situación afecta a millones de personas y en Honduras la realidad no es distinta. Scott de Kimberly Clark es la marca de papel higiénico favorita de los hondureños y en el marco de su visión social de mejorar las condiciones de sanidad y salud en las familias, asume el compromiso de ayudar a miles de personas que viven en comunidades desfavorecidas de nuestro país.

Kimberly Clark con su marca Scott diseña el programa global que se llama "Baños Cambian Vidas", promovido en diferentes partes del mundo para contribuir a la lucha contra la crisis sanitaria, a través de programas impulsados por sus marcas de papel higiénico. En Latinoamérica una de las ONG aliadas es Water For People, experta en sanidad e higiene y agua, que cuenta con operaciones en cinco países de América Latina. Bolivia fue el proyecto piloto para la compañía, permitiendo por primera vez la alianza entre ambas instituciones en 2015, bajo la campaña "Más higiene para todos" que viene arrojando índices positivos en la falta de acceso a una higiene digna.

El programa es apoyado por la marca Scott, que pondrá a disposición de sus consumidores un papel higiénico de edición especial, que será comercializado en alianza con la cadena de supermercados más importante del país, Walmart. Con el apoyo de Kimberly Clark, la ONG Water For People en alianza con entidades municipales y departamentales, trabaja para que las comunidades más necesitadas tengan acceso a higiene y baños dignos.

"No se trata solo de hacer lo correcto, sino también de ofrecer un valor agregado para nuestros consumidores. Por cada compra de la edición especial del papel higiénico Scott, las personas se convertirán de manera automática en una pieza fundamental de este proyecto", destacó Natalia Tobon, gerente de mercadeo de Kimberly Clark.

**"Baños que cambian vidas" es un programa promovido en diferentes partes del mundo para contribuir a la lucha contra la crisis sanitaria, a través de programas impulsados por sus marcas de papel higiénico.**

Ada Espinal, gerente de mercadeo de Walmart México y Centroamérica, comentó "en Walmart orientamos todos nuestros esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde operamos, por ello sin dudarlo nos sumamos a este proyecto de Scott "Baños Cambian Vidas", ya que estamos convencidos que mediante la unión de esfuerzos el impacto que se brinda a los beneficiarios de este tipo de programas es mayor. Invitamos a nuestros clientes a sumarse a este proyecto que contribuirá a mejorar las condiciones de vida e higiene en muchas comunidades de Guatemala".

## Para el uso de su herramienta "Académica"

# Fundación Carlos Slim y la Universidad Metropolitana de Honduras firman convenio

La Fundación Carlos Slim pone a disposición de los estudiantes de la Universidad Metropolitana de Honduras (UMH), su herramienta "Académica", plataforma que fomenta la participación e interacción de los usuarios, con el propósito de crear, compartir e intercambiar conocimiento, con acceso libre y gratuito a todo el que desee aprender y desarrollar su potencial.

En tal sentido, la Fundación Carlos Slim y UMH, firmaron un acuerdo que consiste en crear una Comunidad Digital de Investigación e Innovación Académica, que funja como un espacio de colaboración entre instituciones de educación superior, para su inserción en la Sociedad de la Información y el conocimiento, fortaleciendo los procesos de docencia, investigación y extensión, mediante la cooperación y el intercambio entre las instituciones que formen la Comunidad Digital, promoviendo la renovación de las prácticas docentes y la innovación educativa, a través del uso de aplicaciones con tecnología web de generación 2.0.

Temas como: Matemáticas, historia, cine de Honduras, temas de emprendimiento y contabilidad básica son algunos de los cursos que podrán encontrar como primer punto, llegando así a beneficiar a más de 3,000 alumnos que estudian las diversas carreras que ofrece la UMH.

El primer paso de este convenio consiste en la capacitación de los pedagogos para que ellos puedan desarrollar dicho material y exponerlo a sus alumnos.

Danny Rodríguez, gerente de mercadeo de Claro Honduras expresó que "la Fundación Carlos Slim trabaja para ayudar al desarrollo de la gente, es por ello que pone a la disposición de los alumnos de la UMH, Académica, herramienta que sirve para la formación y desarrollo humano. Los invito a que se capaciten y desarrollen esos talentos que como hondureños siempre demostramos".

**El importante convenio fue firmado por la rectora de la UMH, Rosario Duarte de Fortín, y el gerente de mercadeo de Claro Honduras, Danny Rodríguez.**

Por su parte la rectora de la Universidad Metropolitana de Honduras (UMH) Rosario Duarte de Fortin, comentó que "con este nuevo convenio damos inicio a una larga y fructífera alianza que sabemos que sus resultados serán muy favorables".

En la Semana de la Educación Financiera

# Ficohsa promueve el buen uso de las finanzas personales

**En Ficohsa el tema de educación financiera es un compromiso permanente, ya que fomenta entre la población hondureña el buen uso de las finanzas personales.**

Con el objetivo de crear un espacio para brindar a niños, jóvenes y adultos los conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan hacer uso adecuado de su dinero, Ficohsa participó en la Semana de Educación Financiera organizada por la Comisión Nacional de Banca y Seguros.

El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de septiembre en el Centro Interactivo de Enseñanza Chiminike de Tegucigalpa, en el cual participaron diferentes entidades del sector financiero, entre ellas Ficohsa con una destacada participación por medio de un stand donde se desarrolló un circuito financiero con diferentes actividades para transmitir conocimientos sobre la importancia del ahorro y buen uso del dinero como: un teatro infantil, la elaboración de alcancías, un golfito, la forma de utilizar un cajero automático, entre otros, todo esto con el fin de que los niños aprendan experimentando de forma divertida.

Por otro lado, se brindó a los a los adultos la oportunidad de realizar sus presupuestos familiares y recibir charlas de profesionales en temas de ahorros, presupuesto y otros.

"En Ficohsa el tema de educación financiera es un compromiso permanente, ya que fomenta entre la población hondureña el buen uso de las finanzas personales y contribuye a que los niños, niñas y jóvenes sean conscientes de sus decisiones económicas las cuales les ayudan a adquirir buenos hábitos financieros y de esta forma aspirar a una mejor calidad de vida", mencionó Karla Simón, gerente de responsabilidad social de Grupo Financiero Ficohsa.

**El objetivo de crear un espacio para brindar a niños, jóvenes y adultos los conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan hacer uso adecuado de su dinero.**

Durante más de cinco años con un impacto positivo, Ficohsa ha implementado un programa de educación financiera robusto que tiene como objetivo educar continuamente a la población en general agrupándolos en diferentes segmentos: infantil, juvenil y adulto. A la fecha son más de 400 mil beneficiarios directos e indirectos que han recibido capacitación en diferentes temas para el manejo de sus finanzas personales.

Con su participación, Ficohsa demuestra una vez más su liderazgo en temas sostenibilidad, lo que le permite posicionarse como un grupo líder en esta materia y referente en la región Centroamericana.

**Ficohsa con una destacada participación por medio de un stand donde se desarrolló un circuito financiero con diferentes actividades para transmitir conocimientos sobre la importancia del ahorro.**

RSE

# Voluntarios Loto llevan alegría y diversión a niños del Instituto Juana Leclerc

**Voluntarios, colaboradores y comisionistas de Loto se unieron para festejar el Día del Niño a los pequeños del Instituto Juana Leclerc.**

80 niños y niñas de diferentes edades, matriculados en el instituto Juana Leclerc, celebraron y disfrutaron de juegos, actividades y un show de payasos, de la mano de un grupo de voluntarios de Loto conformado por colaboradores y comisionistas; quienes se unieron para celebrar el "Día del Niño" y alegrar la vida de los pequeños, que son atendidos en ese centro de educación.

Siendo esta fecha especial, el equipo de voluntariados corporativo de Loto decidió compartir con los niños llevándoles piñatas, cupcakes, raspados de hielo, palomitas, jugos, pizza e inflables y muchas sorpresas más. Los pequeños disfrutaron de momentos inolvidables, con las payasitas, que los sorprendieron con sus ocurrencias.

La celebración se realizó en las instalaciones del Instituto Juana Leclerc, que es una institución sin fines de lucro, dedicada a la educación integral de las personas con capacidades especiales, promoviendo oportunidades para su inclusión en el marco de los Derechos Humanos.

Los voluntarios manifestaron su alegría y satisfacción de festejar junto a los niños que son atendidos en esta institución por una condición especial, recordando al mismo tiempo los derechos que les corresponden. "La alegría de los niños es un motivo importante, ellos son la esperanza por un mañana mejor y nos motivan a nunca perder esa magia de soñar y ser niños", manifestó Carlota Figueroa, gerente de Responsabilidad Social de Loto.

En los programas de Responsabilidad Social de Loto, un pilar fundamental es el apoyo a las instituciones que cambian vidas con sus programas de rehabilitación e inclusión, conscientes que el apoyo que demos hoy a estos compatriotas significará una mejoría en la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familiares.

Y a los ganadores de las olimpiadas internas de matemáticas

# Instituto Intur premia a sus alumnos de excelencia académica

**Waldina Erazo, directora del Instituto Intur; Annamaría Villeda de Kafati, presidenta de la Fundación Intur; Gloria Arita, coordinadora de Unidad Media de Educación del Distrito Central y Rodil Quintero, instructor del Departamento de Matemáticas de la UPNFM.**

Fundación Intur, a través del Instituto Intur, única institución de su tipo creada por una empresa privada enfocada a brindar oportunidades de capacitación y educación formal a sus colaboradores y a un segmento de la población que por situaciones adversas a su voluntad abandonan sus estudios del nivel medio, en alianza con La Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), realizó las Olimpiadas de Matemáticas en sus de Tegucigalpa y San Pedro Sula, premiando en una ceremonia especial a un grupo de 10 alumnos líderes en esa área. Además, en esta ocasión se reconoció a 13 alumnos con excelencia académica de cada grado durante este año lectivo.

Con el objetivo de brindar oportunidades que contribuyan a la mejora de la calidad académica de los estudiantes del Instituto Intur, es que la Fundación Intur ha realizado alianzas estratégicas con Instituciones de alto prestigio educativo como ser la USAID, el Instituto de Formación Profesional, Infop, y la UPNFM realizando, desde hace 14 años, competencias en el área de matemáticas, en las que participan más de 200 Instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional con el fin de rescatar a jóvenes, maximizando sus capacidades para que logren ser profesionales de éxito que aporten conocimientos importantes a la sociedad.

Annamaría Villeda de Kafati, Presidenta de la Fundación Intur, manifestó: "Nos enorgullece tener tanto talento en nuestro Instituto Intur y de poder este día premiar a la excelencia de jóvenes brillantes, que con mucho esfuerzo y dedicación han logrado estos importantes reconocimientos. En Fundación Intur y en nuestro Instituto, estamos convencidos que preparando con educación de calidad a cientos de jóvenes es como nuestro país saldrá adelante," expresó la ejecutiva.

Gloria Arita, coordinadora de la Unidad Media de Educación del Distrito Central, manifestó: "Este tipo de actividades son una experiencia académica que fortalece las habilidades y competencias de los educandos, lo cual evidencia la amplitud de conocimientos curriculares oficiales enmarcados en un compromiso Pedagógico y administrativo de los Directivos y Docentes del Centro Educativo Intur," expresó La Directora.