

Claro Hogar lleva entretenimiento ilimitado a Choluteca

Claro Honduras llega con más sorpresas antes de que termine el año, con Claro Hogar Choluteca en el cual los habitantes de esta ciudad tendrán entretenimiento ilimitado para sus usuarios.

Claro Hogar ha desarrollado una inigualable promoción para aquellos que se quedan en casa, que incluye internet de 8 MB de velocidad, canales digitales, canales HD y llamadas ilimitadas a toda la red de Claro a tan solo 41 dólares, impuesto sobre ventas, ISV, incluido.

Danny Rodríguez, gerente de mercadeo de Claro Honduras, mencionó que “estamos disfrutando una de las épocas más esperadas del año, la Navidad, con el mejor entretenimiento ilimitado, porque tenemos la mejor propuesta para todos los que prefieren quedarse en casa y aprovechar el entretenimiento de



Ejecutivos de Claro Honduras junto al alcalde de Choluteca, su esposa e invitados especiales.

Claro Hogar que a partir de hoy está disponible en Choluteca”.

Rodríguez agregó que “Choluteca representa un mercado muy importante para la empresa, por lo que se ha

invertido en llevar tecnología de punta para que, en miles de hogares en el sur, puedan disfrutar de calidad tanto en el contenido, como en la velocidad del servicio de Claro Hogar”.

El lanzamiento se llevó a cabo en la Plaza Concha Acústica de Choluteca, en donde estuvieron presentes altos ejecutivos de Claro, el alcalde Quintín Soriano, el presidente del Congreso Nacional, Mauricio Oliva, e invitados especiales.

Para los usuarios que deseen estrenar un Smart TV, también está disponible la oferta que incluye un Smart TV de 43”, internet de 3MB de velocidad, canales digitales, HD y llamadas ilimitadas a la red Claro, por tan solo 52 dólares ISV incluido.

Asimismo, los usuarios que paguen su servicio de Claro Hogar a tiempo gozarán de una devolución de 300 lempiras de saldo bono Claro.

Para contrataciones, los interesados pueden acudir a las tiendas Claro o llamar al 2205-3333.

Por tercer año consecutivo

La Curacao se une al movimiento “Giving Tuesday” en Honduras



40 voluntarios y colaboradores de La Curacao disfrutaron con 30 niños campeones, una jornada llena de juegos, sorpresas y alegría.

La Curacao una empresa con responsabilidad social empresarial, pionera en ofrecer grandes ofertas y promociones para la población hondureña, se ha unido al movimiento global “Martes para dar” (#Givingtuesday) un día para dar y compartir la bondad.

En tal sentido la empresa que es

conocida además por implementar diferentes acciones de beneficio social a lo largo del año, celebró por tercera vez consecutiva en Honduras el “martes de compartir la bondad”, una iniciativa internacional que tiene como principal objetivo fomentar la acción de “dar”.

En Honduras la actividad consistió

en compartir una tarde con los niños de la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer (FHNC), por lo que 40 voluntarios y colaboradores de La Curacao disfrutaron con 30 niños campeones, una jornada llena de juegos, sorpresas y alegría.

Con el deseo de concientizar sobre la importancia de apoyar a esta Fundación, estos colaboradores, comparten su tiempo, recursos y mucho amor con los menores. La Curacao y su equipo de voluntarios constituyen en un gran ejemplo de lo que la sociedad necesita e invitan a muchas personas a servir y contribuir, alineada a los valores institucionales de La Curacao. Esta celebración fue propicia para que ejecutivos de la empresa en compañía de los voluntarios, entregaran un importante lote de medicamentos, que permitirán a la Fundación atender las necesidades de miles de niños que combaten el cáncer por un periodo de tiempo.

“Esperamos que en Honduras esta tendencia se convierta en una celebración que se repita todos los años, las cosas buenas se deben de replicar, es por ello que decidimos apoyar este movimiento que ha venido a conseguir que la gente se emocione al compartir la bondad y la paz con el prójimo, si queremos hacer de Honduras un mejor país, tenemos que tomar acción, compartamos,

ayudemos, hagamos un cambio para vivir mejor”, comentó Alejandra Valladares, Responsabilidad Social empresarial de La Curacao.

La responsabilidad social empresarial en La Curacao es un componente importante del trabajo que realizan en beneficio de la población, con el propósito de mejorar la calidad de vida en los diferentes lugares en los cuales la marca tiene presencia.



La Curacao y su equipo de voluntarios constituyen en un gran ejemplo de lo que la sociedad necesita e invitan a muchas personas a servir y contribuir, alineada a los valores institucionales de La Curacao.

Banco Ficohsa y Supermercados La Colonia promueven la iniciativa “Navidad Hecho en Casa”



Ana Lucía Gandour, gerente de imagen corporativa de Ficohsa; Harold Lovo, gerente de mercadeo de Supermercados La Colonia y Violeta Cruz, gerente general de Tortillas de Harina El Buen Gusto.



Harold Lovo, gerente de mercadeo de Supermercados La Colonia.

más hondureños”, dijo Ana Lucía Gandour, gerente de imagen corporativa de Ficohsa. “Creemos y apoyamos firmemente esta iniciativa que gracias a la fe que se pone en las personas y su trabajo, es algo que podemos hacer los hondureños comprometidos con el país que nos vio nacer y que amamos, recuerde que los productos elaborados son hechos por microempresarios

hondureños, los podrán identificar por el sello Hecho en Casa, el cual está disponible en las 47 tiendas de Supermercados La Colonia a nivel nacional”, expresó Harold Lovo, gerente de mercadeo de Supermercados La Colonia. En esta Navidad, comprar y regalar lo Hecho en Casa es apoyar y crear en los emprendedores.

Con el objetivo de incentivar a los sectores productivos del país, Banco Ficohsa y Supermercados La Colonia presentaron su iniciativa “Navidad Hecho en Casa”.

Esta campaña, muestra la importancia de comprar y regalar en esta temporada de fiestas, productos hondureños disponibles en todas las tiendas de Supermercados La Colonia para así contribuir al desarrollo de Honduras.

Dicha iniciativa representa una enorme oportunidad para regalar productos elaborados con manos hondureñas y crear un cambio de

actitud de preferir lo que se produce en el país y a la vez generar empleo abriendo un abanico de posibilidades entre productor y consumidor promoviendo un crecimiento compartido para lograr una Honduras más próspera.

“Al comprar productos originales y únicos, hechos con el esfuerzo y talento de miles de emprendedores se promueve el crecimiento de sus empresas y el bienestar de sus familias; nuestra mayor motivación al apoyar los productos hecho en casa es generar desarrollo y empleos para



Al comprar productos originales y únicos, hechos con el esfuerzo y talento de miles de emprendedores se promueve el crecimiento de sus empresas y el bienestar de sus familias.

Almacenes El Titán inaugura tienda en Cascadas Mall



Almacenes El Titan inauguró su novena tienda a nivel nacional.

Con el objetivo de ofrecer lo mejor y la más completa mezcla comercial de la zona, enfocada en las necesidades del mercado, Cascadas Mall le da la bienvenida a almacenes El Titán en Cascadas Mall, con 1,700 mts de gran

variedad de artículos y productos.

Almacenes el Titan a través de su trayectoria empresarial desde el 2009, inaugura sus instalaciones en la ciudad de Tegucigalpa en Cascadas Mall, su tienda número nueve y reafirma su compromiso con la población capitalina, en ofrecerles una gran variedad de productos en ropa, calzado, accesorios, artículos para el Hogar, cuidado personal, para la familia, entre otros.

Almacenes El Titan ha logrado alcanzar varios éxitos que la colocan como una de las tiendas preferidas por los consumidores a nivel nacional, cuenta con presencia en las ciudades de Tegucigalpa, Comayagüela, Choluteca, Comayagua, Juticalpa y próximamente San Pedro Sula.

En esta nueva tienda encontrarán gran variedad de productos, con calidad y precios accesibles siendo almacenes El Titán una buena opción al realizar sus compras, ubicada en un lugar estratégico y accesible de llegar con un ambiente moderno, cómodo y seguro para que su



Ejecutivos y administradores de almacenes El Titán y Cascadas Mall.

experiencia de compra sea agradable.

Por su parte Luisa Molina, gerente de Cascadas Mall, manifestó “Cascadas Mall le da la bienvenida a almacenes El Titan, marca que se incorpora al centro comercial con el objetivo de ofrecer lo mejor y la más completa mezcla comercial de la zona, enfocada en las necesidades del mercado. Cascadas Mall es el primer centro comercial de

Spectrum en Tegucigalpa, Honduras, que desde el año 2006 estableció un nuevo estándar de experiencias de compras y entretenimiento en el país con un ambiente que inspira a sus visitantes y aliados comerciales a crecer y soñar”.

“La visión es ser una cadena líder en precios bajos de tiendas por departamentos, que ofrezca calidad y variedad de productos a nuestros clientes”, finalizó.